

	<b>Politica Qualità</b>	Rev 3 del 21.03.2018
		Pag. 1 di 1

La misura del successo della BONGIORNO S.r.l. è legata alla soddisfazione del Cliente e si basa sulla capacità di capire le Sue necessità e le Sue aspettative in modo da offrire Prodotti che incontrino non solo le Sue esigenze esplicite ma anche i suoi bisogni latenti.

Le Strategie con cui l'azienda opera nel mercato sono indirizzate ai seguenti aspetti:

#### **Verso la Proprietà**

- assicurare i margini di profitto per la remunerazione del capitale investito;
- assicurare la stabilità economica.

#### **Verso il Cliente/Mercato**

- comprendere le esigenze dei Clienti e le loro aspettative per fornire loro prodotti e servizi di qualità, in maniera tempestiva ed a prezzi competitivi;
- rispettare e soddisfare le richieste del cliente;
- rispettare le normative cogenti.

#### **Verso il Personale**

- mantenere un elevato livello di motivazione, responsabilizzazione e coinvolgimento del personale attraverso la valorizzazione e lo sviluppo delle singole capacità;
- assicurare l'addestramento e formazione del personale onde garantire i livelli di competenza necessari e lo sviluppo professionale;
- sviluppare una cultura orientata alla qualità ed al continuo miglioramento.

#### **Verso l'efficacia ed efficienza dei processi interni**

- sviluppare e mantenere un sistema di controllo dei processi orientato alla prevenzione dei problemi ed al tempestivo rilevamento e soluzione degli stessi;
- pianificare per quanto possibile le attività in modo da ottimizzare risorse e tempi.

#### **Verso la Comunità**

- ridurre gli impatti ambientali nel territorio in cui si opera, cercando di organizzare i cantieri in modo da avere il minor impatto possibile.

BONGIORNO S.r.l. si impegna infine a rispettare le normative cogenti e a mantenere un costante monitoraggio sull'aggiornamento delle stesse, al fine assicurare il pieno rispetto delle prescrizioni vigenti.

La Direzione